

КРАЕВОЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС ПРОПАГАНДЫ
ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

«БЕЗОПАСНОСТЬ.
ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА»

2026 год

Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «БУДНИ ПОЖАРНОГО»



Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «БУДНИ ПОЖАРНОГО»

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»

Цель создать фоторепортаж из не менее 3 фотографий, которые отражают повседневную деятельность пожарных в вашем населённом пункте и процесс эксплуатации специальной техники.



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «БУДНИ ПОЖАРНОГО»



ТРЕБОВАНИЯ

Фоторепортаж – это форма визуального повествования, способ представить историю с помощью серии изображений. Он сочетает элементы фотографии и журналистики, создавая яркие и запоминающиеся образы, способные донести до зрителя суть события.

Фоторепортаж включает от 3 фотографий и публикуется на странице образовательной организации, странице дружины юных пожарных в социальной сети «ВКонтакте» с обязательным указанием хэштега #БезопасностьПростыеПравила.

Ссылка на опубликованный пост указывается в заявке.



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «БУДНИ ПОЖАРНОГО»



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- ✓ соответствие теме конкурса и техническим критериям;
- ✓ творческий подход и качество оформления материала (грамотность текста, ясная и последовательная структура подачи материала, заголовки, привлекающие внимание, лаконичное оформление текста);
- ✓ эмоциональный отклик (способность вызвать чувства гордости, уважения и сопереживания у зрителей);
- ✓ качество фотографий (четкость, хорошая композиция и яркая передача атмосферы момента)

Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»



Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»

Цель создать набор из 5–7 карточек-инфографик, представляющих собой простую, наглядную и запоминающуюся инструкцию, которая поможет предотвратить пожар или научить правильно действовать в случае его возникновения.



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»



ПРИМЕР

МЧС медиа

ВСТРЕЧА СО ЗМЕЕЙ

СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ

БЕЗОПАСНАЯ ВСТРЕЧА СО ЗМЕЕЙ

Избегайте густой травы и зарослей

Передвигайтесь по тропинкам, используйте палку для проверки пути

Змеи часто прячутся в высокой траве, под камнями и в кучах веток

#ОБЖ

Надевайте плотную обувь на одежду

Змеиные укусы наносят высокую опасность для здоровья человека. Будьте настороже! Это может быть укусы.

Сохраняйте спокойствие

Никогда не пытайтесь поймать змею, не трогайте змею.

Избегайте резких движений и громких звуков.

Не приближайтесь к незнакомой змее

Не пытайтесь взять змею, фотографировать её.

Даже если змея кажется безобидной, она может укусить.

Не убегайте от встретившейся змеи

Существует опасность наступить на другую змею, незамеченную вами.

Если змея укусила, действуйте правильно:

- 1. Не паниковать.
- 2. Не пытаться выковырять рану.
- 3. Не пытаться перевязать рану.
- 4. Не пытаться сделать разрезы на коже.
- 5. Не пытаться сделать инъекции.
- 6. Не пытаться сделать массаж.
- 7. Не пытаться сделать компрессы.
- 8. Не пытаться сделать примочки.
- 9. Не пытаться сделать ванночки.
- 10. Не пытаться сделать ингаляции.
- 11. Не пытаться сделать электрофорез.
- 12. Не пытаться сделать ультрафиолетовое облучение.
- 13. Не пытаться сделать рентгеновское облучение.
- 14. Не пытаться сделать ультразвуковую терапию.
- 15. Не пытаться сделать лазерную терапию.
- 16. Не пытаться сделать криотерапию.
- 17. Не пытаться сделать радиотерапию.
- 18. Не пытаться сделать химиотерапию.
- 19. Не пытаться сделать иммунотерапию.
- 20. Не пытаться сделать плазматерапию.
- 21. Не пытаться сделать плазмаферез.
- 22. Не пытаться сделать плазмообмен.
- 23. Не пытаться сделать плазмозамещение.
- 24. Не пытаться сделать плазмолитическую терапию.
- 25. Не пытаться сделать плазмолитическую терапию.

МЧС медиа

БЕЗОПАСНАЯ МАСЛЕНИЧНАЯ НЕДЕЛЯ

ВН

ВСТРЕЧА

Начинают печь блины и собирать мучело Масленицы из соломы

Держите рабочую зону на кухне в чистоте. Не ставьте муку близко к огню. Помните! Сыпучие продукты быстро воспламеняются

#ОБЖ

ВТ

СР

ЧТ

ПТ

СБ

ВС



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»



ТРЕБОВАНИЯ

В наборе не менее 3 карточек. Карточки размером не менее 1000x1000 пикселей, формата *.png, *.jpg.

Каждая карточка сохраняется отдельным файлом, ей присваивается порядковый номер.

Карточки публикуются на странице образовательной организации, странице дружины юных пожарных в социальной сети «ВКонтакте» в формате поста на стене с хештегом #БезопасностьПростыеПравила.

Ссылка на опубликованный пост указывается в заявке.



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»



ТРЕБОВАНИЯ

Содержание карточек:

- титульная карточка – название ситуации;
- краткий заголовок на каждой карточке (одно действие/правило);
- чёткий текст-инструкция (не более 20 слов);
- наглядный элемент: рисунок, иконка, инфографика (собственное исполнение или свободно распространяемые материалы с указанием источника);
- логическая последовательность карточек (нумерация или стрелки для перехода);
- формат карточки 1:1 (квадратный).



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- ✓ соответствие теме и техническим критериям конкурса;
- ✓ доступность и глубина освещения выбранного материала (краткий и понятный текст, простые и понятные изображения);
- ✓ увлекательность и выразительность карточки;
- ✓ правильность действий в карточке.

Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»



Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»

Цель создать видеоролик о правилах пожарной безопасности, который будет использоваться для информирования населения.



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»



ТРЕБОВАНИЯ

Продолжительность– не более 3 минут, формат – mp4.

Все работы должны быть авторскими, не нарушать законодательство РФ.

Если работа совпадает с ранее представленными материалами, она не подлежит оценке.

Разрешается использование инфографики и встроенных видео (картинка в картинке).

Ссылка на открытое облачное хранилище, в котором находятся конкурсная работа и согласия на обработку персональных данных указывается в заявке



Направление «Дружины юных пожарных»

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- ✓ соответствие теме конкурса;
- ✓ эффективность воздействия (привлечение внимания, положительный эмоциональный отклик, содержание запоминающихся образов, слогана, четкая и яркая выраженность главной идеи);
- ✓ соответствие техническим критериям конкурса, качество видеоролика (монтаж, звук);
- ✓ практическая ценность



Направление «Дружины юных пожарных»



НОМИНАЦИЯ «БУДНИ ПОЖАРНОГО»



НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»



НОМИНАЦИЯ «СОВЕТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»

Прием заявок и конкурсных работ с 1 марта до 30 марта 2026 г.

Регистрация на странице конкурса <https://clck.ru/3RcjkQ>